

REGULAMIN KONKURSU
„Magentowe Tempo” (dalej „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Przewidziany Regulaminem konkursu prowadzony jest pod nazwą „**Magentowe Tempo**” (dalej: „**Konkurs**”). Konkurs trwa od dnia 20.03.2018 r. do dnia 03.04.2018 r. i jest rozgrywany w dwóch tygodniowych turach – pierwsza tura trwa od 20.03.2018 od g. 12:00 do 26.03.2018 do g. 23:59, druga tura – od 27.03.2018, od g. 12:00, do 03.04.2018, do g.23:59.
- 1.2. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 20.03.2018 r. od godziny 12:00 do dnia 03.04.2018 r. do godziny 23.59. Zgłoszenia dokonane do dnia 26.03.2018 do g. 23:59, będą uwzględniane przy rozstrzygnięciu pierwszej tury Konkursu; zgłoszenia dokonane po tym dniu, do dnia 03.04.2018 r. do godziny 23.59 będą uwzględniane przy rozstrzygnięciu drugiej tury Konkursu.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest **AGENCJA WARSZAWA sp. z o. o S.K.A.**, z siedzibą w Warszawie (00-031), przy ul. Szpitalnej 8A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74, REGON: 0000422660, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej: „**Organizator**”).
- 1.4. Zleceniodawcą Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391193, NIP 5261040567, REGON 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 471.000.000 złotych PLN, w całości wpłacony (dalej: „**T-Mobile**” lub „**Zleceniodawca**”).
- 1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 380).
- 1.6. Konkurs przeprowadzony jest na profilu T-Mobile na portalu Instagram®, prowadzonym pod adresem: <https://www.instagram.com/tmobilepl/> (dalej: „**Profil**”), za pośrednictwem posta konkursowego (dalej: „**Post**”), który informuje o zasadach Konkursu (dalej: „**Zasady Konkursu**”). Portal Instagram® nie jest organizatorem Konkursu i nie jest z nim w żaden sposób związany.

2. Uczestnik

- 2.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 15 lat. Osoby niepełnoletnie muszą posiadać zgodę rodziców lub opiekunów na wzięcie udziału w Konkursie.
- 2.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
- 2.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu i go akceptuje.
- 2.4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:
- 2.4.1. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Zleceniodawcy oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych ze Zleceniodawcą;
- 2.4.2. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z Organizatorem;
- 2.4.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w pkt 2.4.1. i 2.4.2. powyżej.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie wskazanym w ustępie 1.2. Regulaminu wykonać kreatywne zadanie (dalej „**Zadanie Konkursowe**”), czyli w sposób pomysłowy, za pomocą fotografii, grafiki lub filmu wykonanych telefonem komórkowym, pokazać chwile czekania, w których czas upływa szybko dzięki internetowi mobilnemu. Zadanie Konkursowe winno być opublikowane na profilu Uczestnika na portalu Instagram® (chwila tej publikacji równoznaczna jest z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu, „**Zgłoszenie**”). Dodatkowo, Uczestnik winien dodać do Zadania Konkursowego magentowy element za pomocą narzędzi dostępnych w telefonie, a także na przesyłanym zdjęciu lub video dodać hasztag #magentowetempo, jak również w opisie Zadania Konkursowego dodać ten sam hasztag, a także dodać znacznik @tmobilepl
- 3.2. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Zadań Konkursowych. Zadania Konkursowe winny być przedstawione w formie zdjęcia, grafiki lub video, niedopuszczalne jest zgłaszanie Zadań Konkursowych zawierających inne formy; takie Zadania Konkursowe nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

3.3. Laureaci Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). Komisja dokonuje oceny Zadania Konkursowego w oparciu o następujące kryteria:

3.3.1. oryginalność pomysłu i wykonania;

3.3.2. kreatywność wypowiedzi i wykonania Zadania Konkursowego.

3.4. Komisja wybierze łącznie 7 (słownie: siedem) najciekawszych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Konkursie, które zostaną nagrodzone w następujący sposób: I tydzień – jeden z czterech telefonów Xiaomi 4 Note o wartości 798 złotych brutto, II tydzień - jeden z trzech telefonów Xiaomi 5a o wartości 499 złotych brutto (dalej: każda oddzielnie „**Nagroda**” / łącznie „**Nagrody**”). Komisja wybierze również dodatkowo 7 osób rezerwowych, na wypadek gdyby, po przeprowadzonej przez Organizatora weryfikacji, okazało się, że Zwycięzcy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie, o których mowa w ust. 4.3 Regulaminu.

3.5. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ustępie 2.4. powyżej, nie spełnią któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 3.1 Regulaminu, a także takie, które zawierają:

a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;

b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;

c) treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile podmiotów, za wyjątkiem treści reklamowych odnoszących się do Xíomi, zgodnie z wymogami z ustępu 3.1 Regulaminu;

d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;

e) treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych.

Zadania Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagrody lub zapłaty równowartości.

3.6. Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Zleceniodawcę, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 200, ze zm.). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Zleceniodawcę.

3.7. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

4. Odbiór Nagród

4.1. Informacja o wynikach Konkursu i Zwycięzcach (a także o osobach z listy rezerwowej) zostanie opublikowana pod Postem w terminie 7 dni roboczych od zakończenia każdej tury Konkursu. W tym terminie Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej również poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem portalu Instagram®.

4.2. Zwycięzcy, w celu odbioru Nagrody, w terminie 5 dni roboczych od dnia przesłania im wiadomości prywatnej, o której mowa w powyższym ustępie, zobowiązani są przesłać do Organizatora na adres: tmobile@bbcg.pl swoje dane osobowe, t.j. **imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania**. Osoby niepełnoletnie winny również przesłać zeskanowaną pisemną zgodę rodziców lub opiekunów, którzy wyrażają zgodę na wzięcie udziału w Konkursie („**Warunek**”).

4.3. Niezachowanie terminu wskazanego w pkt 4.2. powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w punkcie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika (w tym: brak spełnienia Warunku) powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody bądź spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Organizator, w ciągu 2 dni od dnia powzięcia informacji o tym fakcie, skontaktuje się z pierwszą osobą rezerwową, poprzez przesłanie wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Instagram®. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do takiej osoby odpowiednio. W przypadku, gdyby okazało się, że i ta osoba rezerwowa nie spełnia tych warunków, Organizator skontaktuje się z kolejnymi osobami z listy rezerwowej. Jeśli i one nie zadośćuczynią wymaganiom określonym w niniejszym paragrafie, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4.4. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora do dnia 23.04.2018 r. Organizator wyśle Nagrody do Zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, na adres podany przez Zwycięzcę.

4.5. Nagrody nieodebrane przez Zwycięzców przepadają i pozostają własnością Organizatora.

4.6. Za Nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

5. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych.

5.1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela T-Mobile oraz Organizatorowi niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, t.j. Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, od dnia ich Zgłoszenia, przez okres 1 roku, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

5.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

5.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

5.1.3. w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu).

5.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Zadań Konkursowych - dokonywanie przez Zleceniodawcę i Organizatora wszelkich modyfikacji Zadań Konkursowych i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.

5.2. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie licencji jak w ust. 5.1. nie powinien brać udziału w Konkursie.

5.3. Uczestnik poprzez złożenie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i T-Mobile z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko T-Mobile lub Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni T-Mobile lub Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany T-Mobile lub Organizator.

5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922, „Ustawa”), w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz wydania Nagród. Administrator danych osobowych pobiera następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego.

5.5. Administratorem danych osobowych jest T-Mobile Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie T-Mobile w związku z Konkursem, w tym Organizatorowi.

5.6. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.

5.7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej lub mailowej reklamacji w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej złożenia w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Reklamacje należy przysyłać lub składać w siedzibie Organizatora pod adresem: **AGENCJA WARSZAWA sp. z o. o S.K.A.** ul. Szpitalna 8A, 00-031 Warszawa lub wysłać reklamację drogą mailową na adres: tmobile@bbcg.pl

6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz podpis.

6.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.

6.4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji przez Organizatora drogą pocztową, na adres podany w reklamacji, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres podany w reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

7. Komisja

7.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu, oceny Zadań Konkursowych, rozpatrywania reklamacji.

7.2. Komisja będzie ponadto nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu.

8. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Poście.

8.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

8.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.